PLAN DE GESTIÓN 2020 - II SEMESTRE INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Proceso SIG: 03.-Gestión de información turística

Dependencia: Obervatorio de Turismo

			PROGRAMACION						EJECUCIÓN						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	DIMENSIÓN MIPG	POLÍTICA MIPG	Iniciativa	Descripción de la iniciativa	Fecha Inicio dd/mm/aaaa	Fecha Fin dd/mm/aaaa	Entregable	Responsable(s) de la actividad	Fecha Fin dd/mm/aa	Evidencias del entregable	Medio de verificación	Descripción de los resultados de la gestión	Descripción de retrasos o impactos negativos y acciones tomadas para prevenir su repetición	DIAS DE VENCIMIENTO DE LA INICIATIVA	
4. Fortalecer el sistema de información turístico de Bogotá, a través de estudios de oferta y demanda incluyendo mayores fuentes de información secundaria, que permitan una adecuada toma de decisiones.	6. Gestión del conocimiento y la innovación	5-3. Gestión de la información estadística	Realizar publicación mensual de datos y cifras turísticas de la ciudad a través de boletines	Los Boletines son documentos que recopilan las cifras, indicadores, estadísticas y hechos más representativos del sector turístico de la ciudad de manera mensual. Y serán publicados en el micrositio de Sitbog en la página del IDT	01-07-2020	30-12-2020	12 boletines publicados en el micrositio de Sitbog en la página del IDT	Daniel Valencia Valencia Paola Andrea Sánchez Duber Ochica	30-12-2020	Se han realizado 9 boletines hasta la fecha	http://www.idt.gov.co/es/SITBOG	Se han realizado las publicaciones correspondientes. 12/11/2020 Se han realizado ajustes de diseño a dos boletines (enero y febrero) 23/12/2020 Se han realizado ajustes de diseño a los boletines de marzo a septiembre 28/12/2020 Los ajustes al diseño solicitados por la OAC y la Dirección han generado retraso en el diseño de los 3 últimos boletines. No obstante para cierre de año se realiza la publicación de los boletines de octubre y noviembre en la página web, el boletín de diciembre se encuentra en diseño, se presenta como soporte el bosquejo, su publicación se realizará el 31/12/2020	28/12/2020 Los ajustes al diseño solicitados por la OAC y la Dirección han generado retraso en el diseño de los 3 últimos boletines. No obstante para el mes de diciembre se realiza la publicación de los boletines de octubre y noviembre en la página web, el boletín de diciembre se encuentra en diseño, se presenta como soporte el bosquejo, su publicación se realizará el 31/12/2020	0	Cumplida dentro del tiempo planeado
4. Fortalecer el sistema de información turístico de Bogotá, a través de estudios de oferta y demanda incluyendo mayores fuentes de información secundaria, que permitan una adecuada toma de decisiones.	6. Gestión del conocimiento y la innovación	5-3. Gestión de la información estadística	Realizar publicación de mapas con análisis de información turística	Estos mapas digitales son herramientas de ayuda o complemento para los análisis geoespaciales de las investigaciones, estudios y/o mediciones que se desarrollan en el Observatorio de Turismo, sin periodicidad definida.	01-07-2020	30-12-2020	Mapas publicados en el micrositio de Sitbog en la página del IDT	Daniel Valencia Valencia Paola Andrea Sánchez Jhon Muñoz	30-12-2020	Se realizó la actualización de las portadas de los mapas conforme a la migración del micrositio	http://www.idt.gov.co/es/SITBOG	Se publicaron los mapas correspondientes 12/11/2020 Se está realizando el rediseño de la sección a partir del 3 módulos:Prestadores de Servicios Turísticos, Oferta Complementaria y Otros y Estudios y Anális. Nombre Archivo: Listado Histórico de Mapas 23/12/2020 Se actualzió la infocmación así: Prestadores De Servicios Turísticos: - MAPAS SECTOR TURISMO 2018 (Reemplazar) - MAPAS SECTOR TURISMO 2019 (Reemplazar) - MAPAS SECTOR TURISMO 2020 (Publicar Nuevo) - OFERTA TURÍSTICA POR LOCALIDADES PST Y ATRACTIVOS 2020 (Publicar Nuevo) - CANTIDAD DE CATEGORÍAS PST POR UNIDAD DE ÁREA (Publicar Nuevo) · Oferta Complementaria Y Otros: - OFERTA COMPLEMENTARIA CENTROS COMERCIALES BOGOTÁ 2019 (Reemplazar) - OFERTA COMPLEMENTARIA IGLESIAS BOGOTÁ 2019 (Reemplazar) - OFERTA COMPLEMENTARIA MUSEOS BOGOTÁ 2019 (Reemplazar) - PARQUES DE DIVERSIONES (Reemplazar) - LIBRERÍAS BOGOTÁ 2019 (Reemplazar) - MAPA TURÍSTICO GENERAL - IDT_2018 (Publicar Nuevo) - ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y METRO BOGOTÁ (Publicar Nuevo) - PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y METRO BOGOTÁ (Publicar Nuevo) · Estudios Y Análisis: - CENSO GASTRONÓMICO CHAPINERO (Reemplazar) - CENSO GASTRONÓMICO LA CANDELARIA (Reemplazar) - DISTRIBUCIÓN OFERTA AIRBNB BOGOTÁ 2019 – 2020 (Reemplazar) - COMPARACIÓN PST 2019 – 2020 (Publicar Nuevo) - CONECTIVIDAD RUTAS BOGOTÁ 2019 – 2020 (Publicar Nuevo) - DISMINUCIÓN OPERACIONES PST POR MEDIDAS COVID 19 (Publicar Nuevo) - MAPAS PERFILES NACIONALES (Publicar Nuevo) - ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO Y ADN (Publicar Nuevo) - ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO Y PST (Publicar Nuevo)		0	Cumplida dentro del tiempo planeado
4. Fortalecer el sistema de información turístico de Bogotá, a través de estudios de oferta y demanda incluyendo mayores fuentes de información secundaria, que permitan una adecuada toma de decisiones.	6. Gestión del conocimiento y la innovación	5-3. Gestión de la información estadística	Realizar publicación de los perfiles de mercados emisores	En estos documentos se encuentra el perfil general del turista según el mercado emisor a la ciudad de Bogotá, sin periodicidad definida.	01-07-2020	30-12-2020	Perfiles de mercados nacionales e internacionales publicados en el micrositio de Sitbog en la página del IDT	Daniel Valencia Valencia Paola Andrea Sánchez Duber Ochica	30-12-2020	Se han publicado 13 perfiles de mercados nacionales y 6 de internacionales	http://www.idt.gov.co/es/SITBOG	se realizó la publicación de los perfiles 23/12/2020: Se realiza publicación de 7 perfiles internacionales		0	Cumplida dentro del tiempo planeado
4. Fortalecer el sistema de información turístico de Bogotá, a través de estudios de oferta y demanda incluyendo mayores fuentes de información secundaria, que permitan una adecuada toma de decisiones.	6. Gestión del conocimiento y la innovación	5-3. Gestión de la información estadística	Realizar publicación de infografías relacionadas con las investigaciones, estudios y/o mediciones que adelanta el Observatorio de Turismo	Son representaciones gráficas que respaldan de forma ágil y rápida las invetsigaciones, estudios y/o mediciones que desarrolla el Observatorio de Turismo.	01-07-2020	30-12-2020	Inforgrafías publicadas en el micrositio de Sitbog en la página del IDT	Daniel Valencia Valencia Paola Andrea Sánchez Duber Ochica	30-12-2020	Se publicó la infografía correspondiente al estudio de biciturismo	http://www.idt.gov.co/es/SITBOG	se realizó la publicación de la infografía solicitada 23/12/2020: Se realizó publicación de infografía de Viajeros en Bogotá 2019		0	Cumplida dentro del tiempo planeado
4. Fortalecer el sistema de información turístico de Bogotá, a través de estudios de oferta y demanda incluyendo mayores fuentes de información secundaria, que permitan una adecuada toma de decisiones.	6. Gestión del conocimiento y la innovación	5-3. Gestión de la información estadística	Realizar publicación de informes del Sector Turismo	Los informes presentan un análisis detallado de mediciones particulares que afectan el desarrollo económico y turísticos de la ciudad.	01-07-2020	30-12-2020	Informes publicados en la página del IDT	Daniel Valencia Paola Andrea Sánchez	30-12-2020	Se realizó la publicación de dos informes	http://www.idt.gov.co/es/informes	23/12/2020Se publicó:Informe Estrategia Bogotá A Cielo AbiertoInforme Variación Prestadores de Servicios Turísticos		0	Cumplida dentro del tiempo planeado